

# 社会とのコミュニケーション

企業市民として地域や社会に貢献していくために、読み聞かせ絵本『森の戦士 ボノロン』への協賛をはじめ地域ボランティアや募金活動などに取り組むとともに、さまざまなステークホルダーの皆さまとの対話を重ねています。

## 『森の戦士 ボノロン』への協賛

『森の戦士 ボノロン』は、読み聞かせを通じて親子のコミュニケーションを促進するという目的のもと、偶数月に約100万部発行されている絵本です。セブン銀行はその主旨に賛同し、2005年6月から『ボノロン』の協賛をしています。セブン銀行の有人店舗で絵本を配布するほか、セブン-イレブンやデニーズでの配布を依頼したり、編集部と一緒に誌面の企画を立案したりするなど、さまざまなかたちでかかわっています。

また、2011年3月に発生した東日本大震災の被災地で営業している「移動ATM号」(P19参照)にも、『ボノロン』を積んで配布しています。



©NSP2005, ©ボノロンといっしょ。2007

### ● 誌面での絵画コンクールと写真募集

セブン銀行は、『ボノロン』の誌面上で読者が気軽に参加できる企画を開催するなど、読者とのコミュニケーションにも取り組んでいます。

2010年6月～8月には「第5回絵画コンクール」を実施し、「環境～ボノロンと遊びたい森」をテーマに作品を募集しました。多くの子どもたちから作品が寄せられ、受賞作品を2010年10月号の誌面で発表しました。また、ボノロンと

一緒に写っている子どもたちの写真を募集し、応募された写真を2011年4月号に掲載しました。



「ボノロンでにっこり」写真発表ページ 「絵画コンクール」受賞作品発表ページ

## 「ボノロンおはなし会」の開催

セブン銀行の有人店舗で、従業員が子どもたちに『ボノロン』の大型絵本を読み聞かせるイベント「ボノロンおはなし会」を継続的に開催しています。

2010年8月には6店舗で実施し、合計373名の子どもたちと楽しいひとときを過ごしました。



「ボノロンおはなし会」の様子

## TOPICS

### 「ボノロンキャッシュカード」による社会貢献

2011年7月から、セブン銀行口座お申込時に希望されたお客さまに対して、ボノロンがデザインされたキャッシュカードを発行しています。

また、社会貢献活動の一環として、2012年3月末までに発行されるボノロンキャッシュカード1枚につき100円をセブン銀行から拠出。絵本『ボノロン』を特別編集し、2012年4月以降に保育園や児童館、児童養護施設などの子ども関連施設に寄贈します。



ボノロンキャッシュカード

## 地域のボランティア活動に参加

2010年9月、セブン銀行は「ちよだ企業ボランティア連絡会」に入会しました。この会は、東京都千代田区に本社・事業所を置く企業とその従業員が、千代田区民(企業市民)として地域社会と連携した社会貢献活動を行うというものです。10月には「福祉まつり」の「イザ!カエルキャラバン」、12月には「サンタクロースボランティア」、2011年3月には「さくら再生チャリティウォーク」に参加しました。

また、従業員に対して、個人のボランティアや地域貢献活動を支援する無料の会員制度「ちよだボランティアクラブ」への参加も推奨しています。



「さくら再生チャリティウォーク」の様子

## 被災者・被災地の支援に向けた募金活動

セブン銀行では、地震や噴火などで被災された方々を支援するための募金活動を実施しています。セブン銀行口座をおもちのお客さまを対象に、セブン銀行ウェブサイト内にインターネットバンキングと連動した特設ページを設けて、振込手数料をご負担いただくことなく募金を受付けています。

2010年度は、中国青海省地震、新燃岳噴火(宮崎県)、ニュージーランド地震、そして東日本大震災に対する募金を受付け、自治体や日本赤十字社などを通じて被災地に届けました(下表参照)。

### 2010年度の募金活動

災害名	期間	募金額 (お届け先)
中国青海省地震	2010年4月19日 ～5月9日	16万5,022円 (日本赤十字社)
新燃岳噴火	2011年2月19日 ～3月13日	17万4,845円 (宮崎県)
ニュージーランド地震	2011年2月26日 ～3月13日	17万5,713円 (駐日ニュージーランド大使館)
東日本大震災	2011年3月14日 ～5月31日	1,393万6,620円 (該当する自治体)

## 音声ガイダンスキャンペーンを通じた募金活動

2010年12月～2011年1月、セブン銀行ATMの音声ガイダンスサービスの認知度向上を目的とした「視覚障がい者向け音声ガイダンスサービス知って!広めて!キャンペーン」を展開し、あわせて視覚障がい者を支援するための募金活動を実施しました。



音声ガイダンスサービスの認知向上を目的としたクリック募金

セブン銀行ウェブサイト内に設置されたキャンペーンページの募金ボタン1クリックで1円を、音声ガイダンスでのATM利用1件につき100円を、セブン銀行からニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン※」に寄付するというものです。2011年1月にニッポン放送で寄付金贈呈式を行い、お客さまからお預かりした32,258円とセブン銀行からの444,934円を寄付しました。

※ ラジオ・チャリティ・ミュージックソン: 目の不自由な方が安心してまちを歩けるよう「音の出る信号機」を設置するためにニッポン放送が行っているチャリティ・キャンペーン。

## Highlight in 2010

### 株主・投資家とのコミュニケーション

株主・投資家の皆さまは重要なステークホルダーであると認識し、積極的なIR活動に努めています。

アナリスト向け説明会や株主総会の開催、ディスクロージャー誌やアニュアルレポート(英語版)の発行はもちろん、ウェブサイト上に株主・投資家の皆さまに向けた情報を発信する専用コーナーを設けています。また、ウェブサイトでも個人投資家向けに会社説明会を行いました。



個人投資家向け会社説明会のネット配信