



平成 23 年 1 月 18 日

ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への 寄付金の贈呈について

「視覚障がい者向け音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」（実施期間：2010 年 12 月 15 日（水）～2011 年 1 月 15 日（土）32 日間）に、たくさんのお客さまにご参加・ご協力をいただき、誠にありがとうございます。心より御礼申し上げます。

以下のように結果をご報告するとともに、ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」へ寄付金を贈呈いたします。

寄付金合計 477,192 円

〔内訳〕

- ① クリック募金（1 クリックにつき 1 円の寄付）・・・ 321,934 円（321,934 クリック）
ホームページのクリック募金にご協力いただいたお客さまに代わって、セブン銀行が寄付いたします。
- ② 音声ガイダンス利用件数（1 件につき 100 円の寄付）・・・ 123,000 円（1,230 件）
セブン銀行 A T M での音声ガイダンスサービス利用件数に応じて寄付いたします。
- ③ セブン銀行口座をお持ちのお客さまよりお預かりした寄付金・・・ 32,258 円（28 件）

ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 10 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティキャンペーンで、昭和 50 年より、毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 39 億 4735 万 7880 円の浄財が寄せられ、2831 基の「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を贈っています。

以上