



平成 26 年 11 月 28 日

「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！ キャンペーン」の実施について

ーニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」に協賛ー

株式会社セブン銀行（以下セブン銀行、東京都千代田区、代表取締役社長 二子石 謙輔）は、平成 26 年 12 月 1 日から平成 27 年 1 月 15 日まで、音声ガイダンスサービスの認知度向上キャンペーンを行います。

音声ガイダンスサービスは、視覚障がいを持つお客さまが ATM のインターホンから流れる音声案内に従って、お引出し、お預入れ、残高照会をできるサービスで、20,000 台を超える全てのセブン銀行 ATM でご利用でき、銀行をはじめとする預貯金取扱金融機関と証券会社の約 540 社のお取引に対応しています。

セブン銀行は、今年で 5 回目となる本キャンペーンを通じて、視覚障がいを持つお客さまに音声ガイダンスサービスを知っていただき、社会インフラとしての使命を果たしていきたいと考えております。

「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」の内容

1. 【まず知って！】クリック募金
期間中、当社サイトに音声ガイダンスサービスキャンペーンページを特設します。
ページ内の「クリック募金に協力するボタン」1クリックにつき、セブン銀行より、ラジオ・チャリティ・ミュージックソンに 1 円の寄付を行います。
* 1 人が 1 日にクリックできる回数は 1 クリックです。
* クリック募金は、日本最大のクリック募金サイト (www.dff.jp) を通じて行います。
2. 【そして体験して！】ATM 利用件数に応じてセブン銀行より寄付
期間中、音声ガイダンスサービスでの ATM 利用件数に応じて、1 件あたり 100 円を、セブン銀行よりラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付します。
3. 【さらにセブン銀行口座をお持ちの方へ】インターネットバンキングを使った募金
セブン銀行口座をお持ちのお客さまがインターネットバンキングを利用してラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付する場合、その振込手数料を無料にします。

■ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 11 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティ・キャンペーンで、昭和 50 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 42 億 1208 万 8639 円の浄財が寄せられ、2,980 基の「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を贈っています。

■音声ガイダンスサービスについて（平成 19 年 11 月よりサービス開始）

1. ご利用いただける取引（各金融機関の取引メニューに準じます）

- ① お引出し
- ② お預入れ
- ③ 残高照会

2. 対応の主なポイント

- ① 取引に関する操作を全てインターホンに集中
 - ・タッチパネルを使わず、インターホンのみで取引が完結します。
 - ・取引中に不具合が発生した場合は、コールセンターに自動的に接続し、オペレータより状況の説明をします。
 - ・第三者によるいたずら防止のため、「インターホンでの取引」を選択した時点で、テンキーやタッチパネルでの操作ができなくなります。
- ② 通常以上にプライバシーに配慮
 - ・「紙幣をお受取りください」など、通常は ATM スピーカーから流れる案内は、インターホンのみで流れます。
 - ・金額は画面に表示されません。
- ③ 親切でわかりやすい案内の実施
 - ・操作に不慣れな方でも一人で操作できるよう操作方法を詳細に案内します。
 - ・カード挿入時には「利用金融機関名」を、取引終了時には「手数料」を音声案内します*。
 - ・提携金融機関を含め操作フローを統一しています。

* 音声ガイダンスの試聴を当社のホームページで行うことができます。

<http://www.sevenbank.co.jp/corp/csr/service/guidance.html>

以上