

平成 29 年 3 月 1 日

京急線に設置の A T M でビーコンを活用した実証実験を開始

株式会社セブン銀行（以下セブン銀行、東京都千代田区、代表取締役社長 二子石 謙輔）は、平成 29 年 3 月 1 日より京急線 23 駅に設置しているセブン銀行 A T M にビーコン（※1）を取付け、スマホ向けに情報配信するサービスの実証実験を開始することをお知らせいたします。

本件の目的は位置情報技術を活用したスマホ向け情報配信サービスの有効性を検証することです。京急線に設置しているセブン銀行 A T M にビーコンを取付け、カレンダーアプリ「ジョルテ（※2）」がインストールされている iPhone のユーザーに向けて、セブン - イレブンでご利用いただける商品引換クーポンを配信いたします。なお、本件のシステム構築は、クーポン発行システムとアプリの連動については株式会社野村総合研究所と、アプリへのコンテンツ登録及び配信については株式会社ブログウォッチャー（※3）と共同で行います。実施概要は以下のとおりです。

本件の結果をもとに、今後は本サービスを通じて、お客さまにとって有用な情報をリアルタイムで配信できるよう検討を進めるほか、災害時の情報発信等への活用をはかります。

セブン銀行はこれからも Fintech など、技術革新の成果をスピーディーに取り入れることでお客さまの立場にたった新しいサービスの提供に努めてまいります。

【実証実験イメージ図】



【実施概要】

1. 実施期間

平成 29 年 3 月 1 日（水）～平成 29 年 3 月 28 日（火）

2. 設置場所、台数

京急線 23 駅に設置しているセブン銀行 A T M 38 台 (※4)

※ 対象駅の合計乗降客数は約 150 万人/日 (2015 年度)

3. 配信情報

セブン - イレブンで利用可能な商品引換クーポン

※1 ビーコン技術とは…近距離データ通信である Bluetooth Low Energy を利用した技術で、ビーコン対象範囲内に入ったことをビーコン対応のスマートフォンが検知すると、プッシュ通知などを通じて情報を表示させることができます。

※2 ジョルテとは…日本国内で 1,100 万件以上ダウンロードされているスマホ・タブレット向けのカレンダーアプリ (<http://www.jorte.com/jp/about/>)。

※3 株式会社プログウォッチャーはスマートフォンの位置情報データを活用したサービスを開発・提供し、マーケティングを支援する会社です。主にビーコン・GPS・wifi などの位置情報データを使ったプッシュ通知や広告配信などの施策を提供しています。

※4 対象 A T M のセカンドディスプレイ (A T M 上部の画面) には以下の画面が表示されます。



以 上