



2019年12月3日

## 「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！ キャンペーン」の実施について

ーニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」に協賛ー

株式会社セブン銀行（以下 セブン銀行、東京都千代田区、代表取締役社長 舟竹 泰昭）は、2019年12月1日（日）から2020年1月15日（水）まで、「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」を実施いたします。

サービス開始から今年で12年となる音声ガイダンスサービスは、視覚障がいのあるお客さまがATMのインターホンから流れる音声案内に従って、お引出し、お預入れ、残高照会ができるサービスです。全国に25,000台以上設置している全てのセブン銀行ATMでご利用いただけます。銀行をはじめとする預貯金取扱金融機関および証券会社の約540社のお取引が、音声ガイダンスサービスに対応しています。

セブン銀行は、今年で10回目となる本キャンペーンを通じて、音声ガイダンスサービスの認知度向上を図り、「いつでも、どこでも、だれでも、安心して」ご利用いただけるサービスの提供に努めてまいります。

### ■「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」の内容

#### 1. 【まず知って！】クリック募金

期間中、当社のウェブサイト音声ガイダンスサービスキャンペーンページを特設します。

ページ内の「クリック募金に協力するボタン」1クリックにつき、セブン銀行がラジオ・チャリティ・ミュージックソンに1円の寄付を行います。

\* 1人が1日にクリックできる回数は1回です。

#### 2. 【そして体験して！】ATM利用件数に応じてセブン銀行より寄付

期間中、音声ガイダンスサービスでのATM利用件数に応じて、セブン銀行が1件あたり100円をラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付します。

#### 3. 【さらにセブン銀行口座をお持ちの方へ】インターネットバンキングを使った募金

セブン銀行口座をお持ちのお客さまがインターネットバンキングを利用してラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付する場合、その振込手数料を無料にします。

※キャンペーン特設サイト ([https://www.sevenbank.co.jp/corp/csr/musicthon\\_2019.html](https://www.sevenbank.co.jp/corp/csr/musicthon_2019.html))

## ■ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 11 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティ・キャンペーンで、1975 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 45 億円以上の浄財が寄せられ、3,100 基を超える「音の出る信号機」を設置したほか、「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を寄贈しています。

## ■音声ガイダンスサービスについて（2007 年 11 月よりサービス開始）

### 1. ご利用いただけるお取引（各金融機関のお取引メニューに準じます）

- ① お引出し
- ② お預入れ
- ③ 残高照会

### 2. 対応の主なポイント

- ① お取引に関する操作を全てインターホンに集中
  - ・タッチパネルを使わず、インターホンのみでお取引が完結します。
  - ・取引中に不具合が発生した場合は、コールセンターに自動的に接続し、オペレータより状況の説明をします。
  - ・第三者によるいたずら防止のため、「インターホンでの取引」を選択した時点で、テンキーやタッチパネルでの操作ができなくなります。
- ② 通常以上にプライバシーに配慮
  - ・「紙幣をお受取りください」など、通常 ATM スピーカーから流れる案内は、インターホンのみで流れます。
  - ・金額は画面に表示されません。
- ③ 親切でわかりやすい案内の実施
  - ・操作に不慣れな方でも、一人で操作できるよう操作方法を詳細にご案内します。
  - ・カード挿入時に「利用金融機関名」を、取引終了時に「手数料」を音声でご案内します。
  - ・提携金融機関を含め操作フローを統一しています。

以上