

2008年度決算及び2009年度業績見通し

2009年5月



セブン銀行



決算ハイライト	1頁	2011年度までの中期戦略	7頁
損益状況	2頁	A T M事業の多角化	8頁
A T M台数の推移	3頁	安定的資金調達	9頁
セブン-イレブン2台設置店舗の状況	4頁	効率性向上	10頁
利用件数とA T M受入手数料単価	5頁	参考資料	11頁～19頁
財務状況	6頁		

本資料には、株式会社セブン銀行の業績に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記述が含まれています。これらは、具体的な歴史的事実を除き、本資料の作成時点において取得可能な情報に基づく予測等を基礎として記載されています。これらの記述のためには、一定の前提（仮定）を置いています。これらの記述及び前提（仮定）は主観的なものであり、かつ、様々なリスクや不確実性が内在しています。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想等とは異なる結果となる可能性があります。かかるリスク及び不確実性には、システム障害、災害、犯罪、その他A T M事業及び金融サービス事業を取り巻く様々なリスクが含まれますが、これらに限定されるものではありません。また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。なお、本資料に関する全ての著作権その他の権利は当社に属します。

【 2008年度決算 】

- ◆ 経常収益、経常利益、当期純利益は、いずれも前年実績を上回る
- ◆ 期末配当は1株あたり2,800円を予定
 - ～ 通期 4,900円（配当性向 35.1%）、予想比+700円

【 2009年度計画 】

- ◆ 収益は厳しく見ているが、経費効率化に努め、着実な増益を見込む
 - ～ 景気悪化の影響からATM利用の伸びは鈍化
 - ～ ATM受入手数料単価は引き続き低下
 - ～ こうした状況に対処し、効率的な経費運営に注力

損益状況

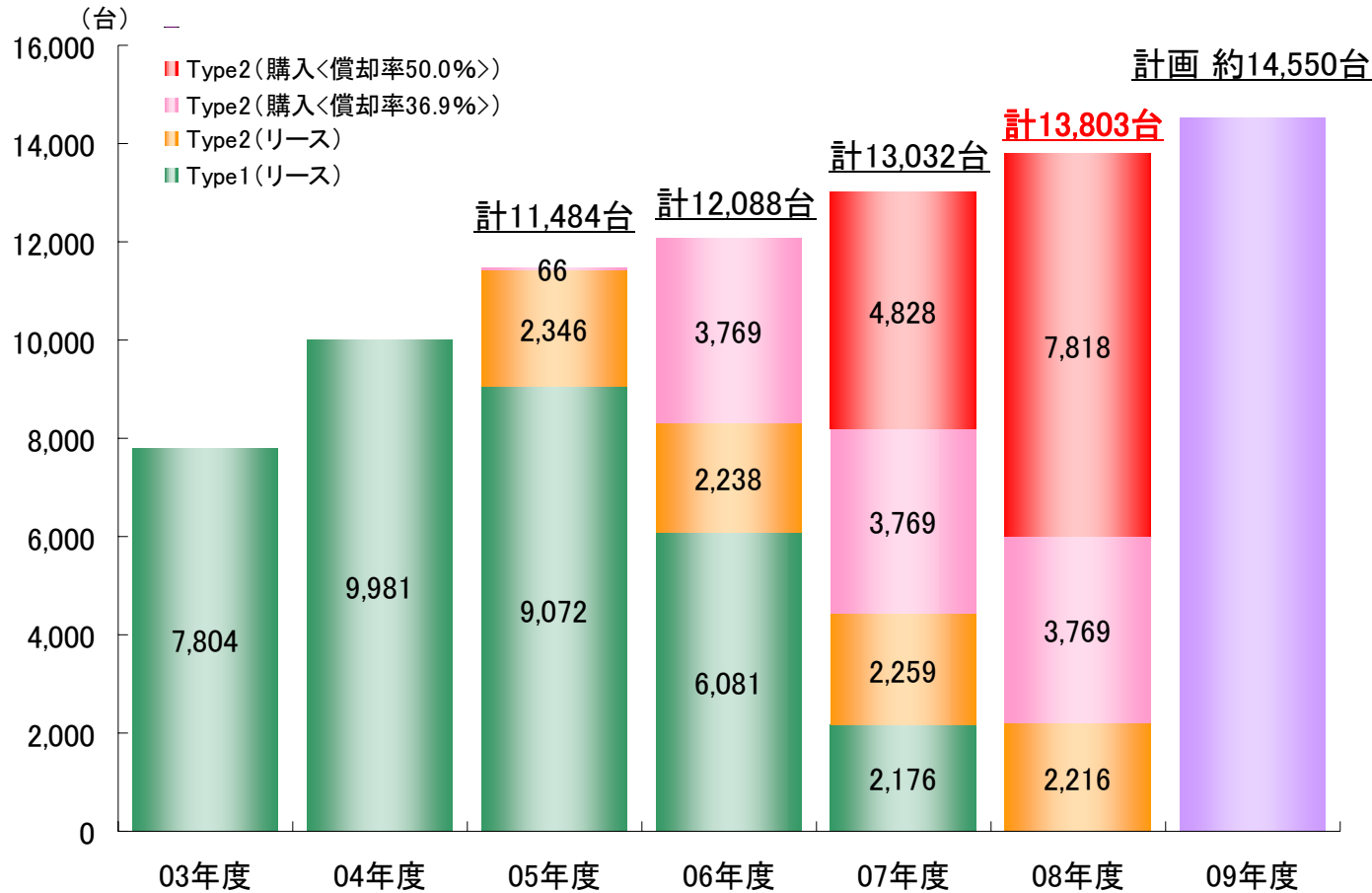
(単位: 億円)

	08年度				09年度計画			
	当初計画	修正計画	実績	前年差異 (増減率(%))	通期	前年差異 (増減率(%))	上期	下期
経常収益	892	905	898	+61 (+7.3)	915	+16 (+1.8)	463	451
うちATM受入手数料	856	863	855	+53 (+6.6)	876	+20 (+2.4)	444	431
経常費用	639	628	610	+20 (+3.4)	611	+0 (+0.1)	304	307
うち資金調達費用	29	29	27	+0 (+0.4)	25	△ 2 (△ 8.1)	12	13
うちATM設置支払手数料	84	85	85	+7 (+9.5)	92	+7 (+8.2)	45	46
うち業務委託費	140	139	139	+2 (+1.5)	142	+3 (+2.6)	71	71
うち保守管理費	36	36	35	+1 (+3.3)	39	+4 (+13.7)	20	19
うち土地建物機械賃借料	28	28	28	△ 18 (△ 38.9)	24	△ 3 (△ 13.4)	12	12
うち減価償却費	159	154	154	+39 (+34.0)	130	△ 23 (△ 15.4)	62	67
経常利益	253	277	287	+41 (+16.6)	303	+15 (+5.3)	159	144
特別損益	0	△ 0	△ 0	+12 (—)	△ 0	△ 0 (—)	△ 0	0
法人税等合計	102	112	117	+22 (+23.4)	123	+6 (+5.1)	64	58
当期純利益	149	164	169	+31 (+22.8)	180	+10 (+5.9)	94	85
期末ATM設置台数(台)	約14,000	約13,750	13,803	+771 (+5.9)	約14,550	約750 (—)	約14,100	約14,550
ATM受入手数料単価(円)	161.9	159.4	158.0	△ 7.3 (△ 4.4)	148.5	△ 9.5 (△ 6.0)	151.4	145.6
平均利用件数(件/台/日)	112.0	114.2	114.3	+5.3 (+4.8)	116.6	+2.3 (+2.0)	117.4	115.8
総利用件数(百万件)	544	555	555	+57 (+11.3)	602	+46 (+8.4)	299	302

注 計数は全て単位未満切捨て

なお、前年差異は百万円単位(総利用件数は千件単位)で比較し、単位未満切捨て

タイプ別ATM台数



年度別純増台数

(単位:台)

	08年度	09年度
合計	771	約750
7&iグループ内	642	約600
SEJ新規	288	
SEJ2台目	326	
その他	28	
7&iグループ外	129	約150
空港	13	
ホテル	5	
交通系	22	
商業施設	38	
企業内	2	
病院	5	
金融機関	44	

2台設置店舗数

単位:店

07/3月末	08/3月末	09/3月末
128	331	657

増設前後の利用状況

～ 08年度上期増設130店舗の状況 ～

単位:件/店/日

08/3月末(増設前)	09/3月末(増設後)
231.5	281.3 (+ 49.8) 1台当たり 140.6件

- ・ 限界的な採算は確保
- ・ 増設後の1台当たり利用件数は全ATMの平均を上回っている

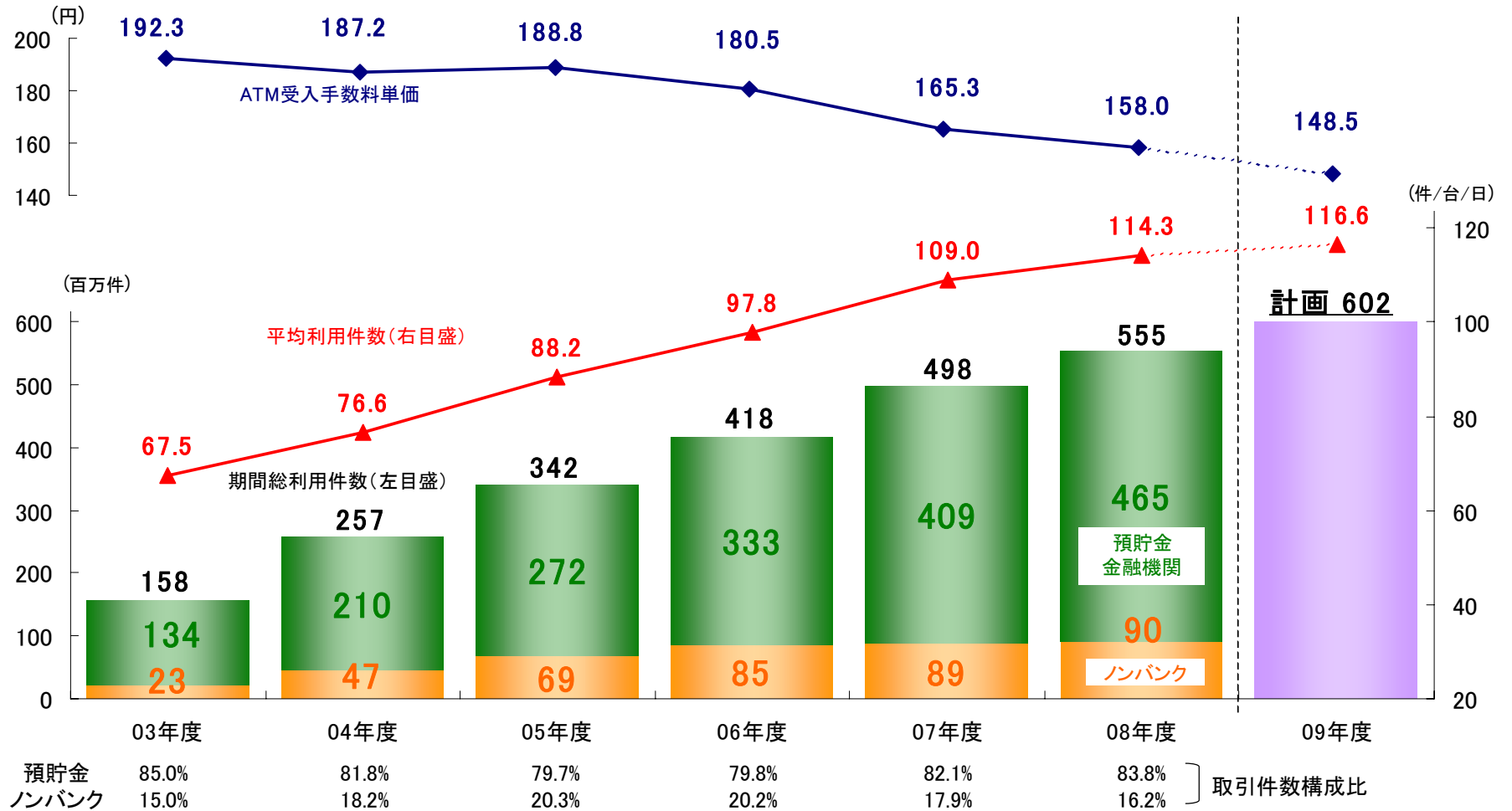
(参考)全ATMの利用状況

単位:件/台/日

08/3月末	09/3月末
110.3	113.6 (+ 3.3)

注 ()内は前年同月比増加件数

利用件数とATM受入手数料単価



注1 平均利用件数、総利用件数は残高照会、電子マネーチャージ、暗証番号変更、利用限度額変更を除くベース
 注2 期間総利用件数は単位未満切捨て、平均利用件数、ATM受入手数料単価は小数点第2位以下切捨て
 注3 ATM受入手数料単価は、ATM受入手数料÷(総利用件数-ATM受入手数料収入を伴わない利用件数<売上金入金等>)で算出
 注4 本資料におけるノンバンクは、証券会社、生命保険会社、その他金融機関の合計

財務状況(09年3月末貸借対照表)

(単位:億円)

ATM装填用現金、台数増加に伴い増加

為替決済、日本銀行当座貸越取引の担保として必要な有価証券

(ATM仮払金)
提携先のお客さまの出金取引時に提携先に代り資金をお支払いすることにより一時的に発生するもの(翌営業日に資金決済。期末日が休業日の場合は、決済ができないことから増加)
なお、ノンバンク分は当社法人口座で当日中に決済するため、原則として、B/Sに残高が残ることはない

主にATM

ソフトウェア、ソフトウェア仮勘定

現金	2,743(+ 138)
コールローン	290(+ 10)
有価証券	888(Δ 89)
ATM仮払金等	628(+ 11)
有形固定資産	159(Δ 12)
無形固定資産	147(Δ 0)

預け金
62(Δ5)

繰延税金資産 12
貸倒引当金 Δ0.6

資産 4,933
(+ 52)

預金(個人)	1,136(+211)
預金(法人)	745(Δ 35)
譲渡性預金	412(Δ 73)
借入金	690(+ 40)
社債	600(Δ150)
ATM仮受金等	366(Δ 16)
資本金	305(± 0)
資本剰余金	317(± 0)
利益剰余金	360(+ 93)

負債
3,949
(Δ 41)

純資産
983
(+ 94)

その他有価証券評価差額金 0.4
新株予約権 0.4

負債+純資産 4,933
(+ 52)

流動性預金: 1,360億円
定期性預金: 517億円

2回債(06年発行)360億円(5年)
3回債(06年発行)240億円(7年)

(ATM仮受金)
提携先のお客さまの入金取引時に提携先に代り一時的にお預かりするもの

単体自己資本比率(国内基準)
45.05%(速報値)

格付(09年3月末現在)

スタンダード&プアーズ
(長期カウンターパーティー格付)
AA-

格付投資情報センター
(発行体格付)
AA

注 ()は08年3月末との比較。百万円単位で比較し、単位未満切捨て

新たな価値の創造による持続的成長と厚みのある収益構造の実現
～ 守りを固めつつ、将来の成長に繋がる機会を積極的に追求 ～

収益機会の拡大

- 1) 採算重視の堅実な設置
～ 数のみを追うことはしない
- 2) 多様な受託モデルの構築
～ ATM事業の多角化
- 3) 新事業・サービスの検討
～ 小口金融ニーズへの対応

コストコントロールの徹底

- 1) 投資採算管理の徹底
- 2) 経費効率性の更なる向上
- 3) 償却費の平準化
～ ATMの次期更新時には償却平準化を念頭に置く
- 4) 償却済資産の活用

- ◆ 2012年3月末までにATM16,000台、うち7&iグループ外1,200台を目指す
- ◆ 着実に利益を積み上げる
- ◆ 年間配当性向35%を確保する

当社ビジネスの強みを活かし、先方ニーズに柔軟に対応



新たな手数料収入の創出

7&i グループ内
(セブン-イレブン、イトーヨーカドー等)

7&i グループ外
(空港、駅、病院等、公共的な場所)

➤ **当社枠組み**で対応

ATMの機能
ネットワーク(中継システム)
提供サービス 等

< 当社ATMビジネスの強み >

ローコストオペレーション
全国展開の中で築いてきた
警送・保守ネットワークの活用

使いやすいATMサービス
ハードからネットワーク、オペレーション
まで高品質なトータルサービス

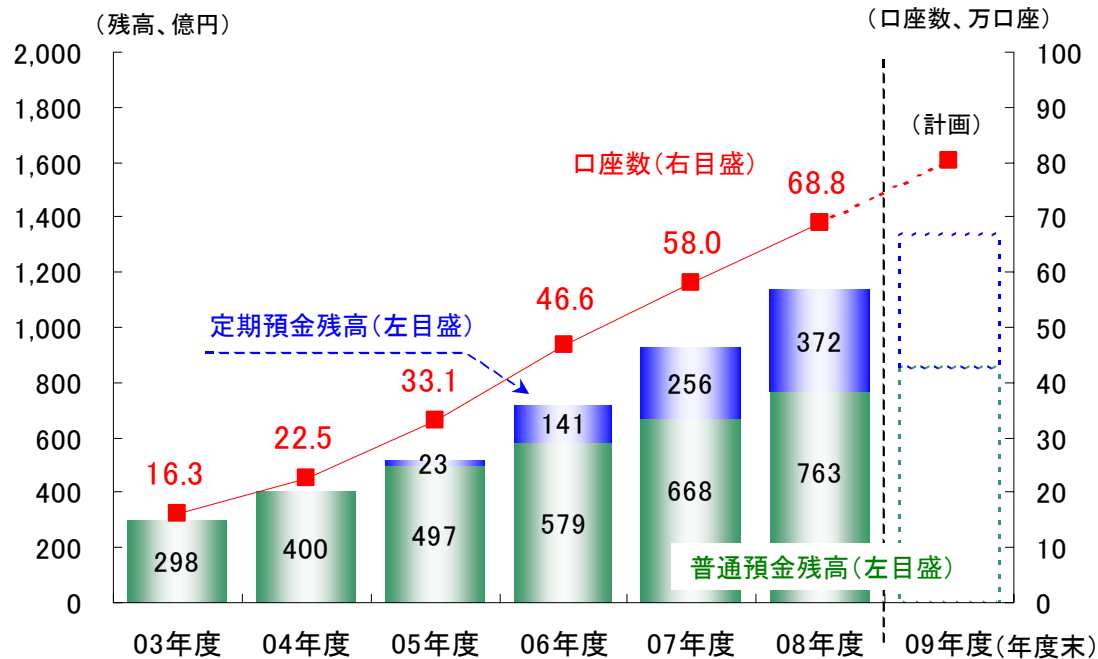
金融機関からの一括受託、共同店舗

➤ **先方ニーズに沿った多様な枠組み**で対応

- ・ATMサービスのコスト削減
- ・顧客サービスの維持(硬貨、通帳対応等)・向上

- 業容拡大に伴う資産増加は、個人預金＋純資産の増加に見合う
 - = 資金面は安定(更なる安定調達に向け、口座の利便性向上を図るべくローンサービスを予定)
- 長期性資金の残高は一定レベルで維持
 - = いかなる状況にあっても、安定的に資金を確保
 - ～ 財務健全性を維持、適宜の分散調達により調達コストを抑制し、リファイナンス実施

セブン銀行口座(個人)の状況

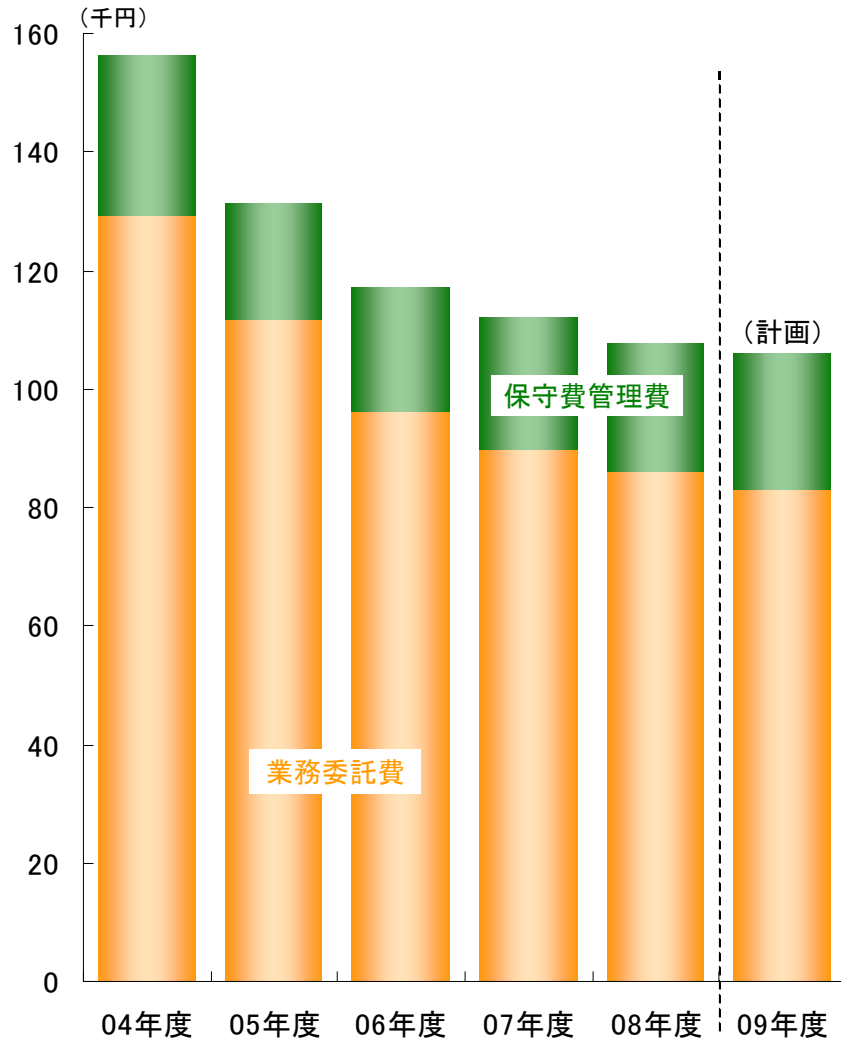


長期性資金の償還、返済時期・金額

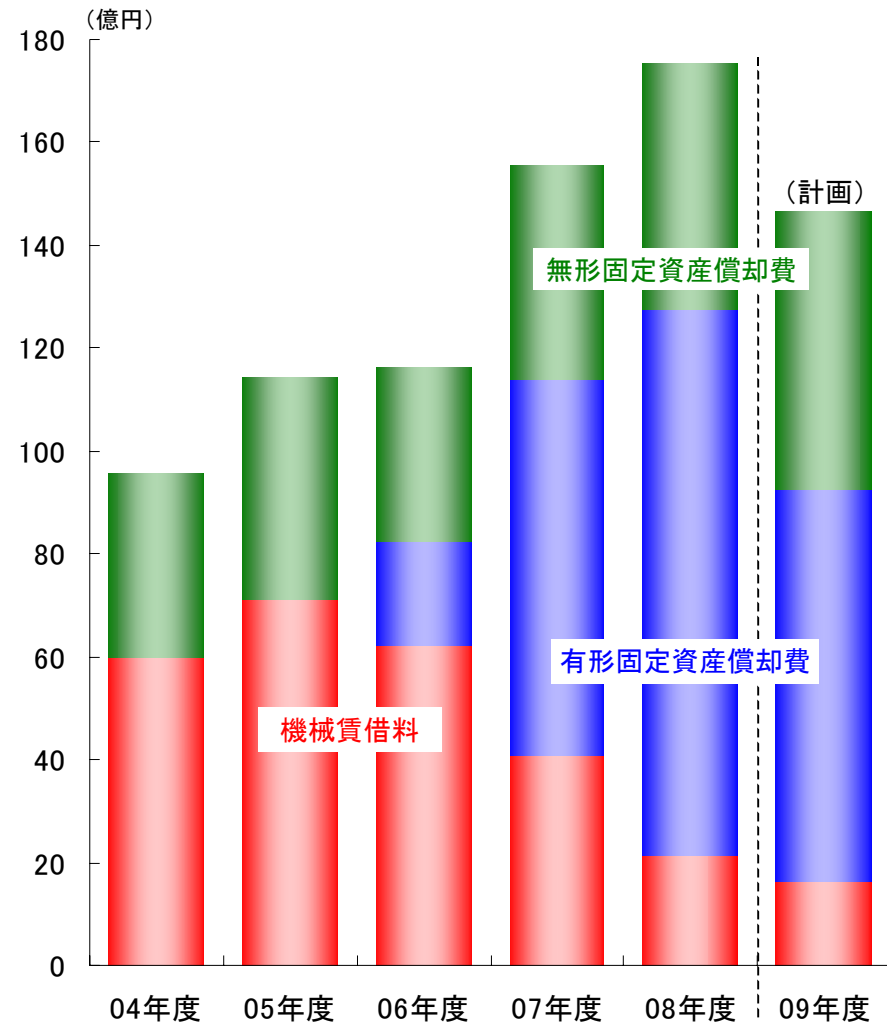
(単位: 億円)

		社債	借入金	合計
08年度	上期	—	—	—
	下期	150	50	200
09年度	上期	—	250	250
	下期	—	190	190
10年度	上期	—	—	—
	下期	—	120	120
11年度	上期	—	—	—
	下期	360	—	360
12年度以降		240	130	370

▽ 1台当たりの月間業務委託費・保守管理費推移



▽ 償却費、機械賃借料推移



注 04年度、05年度の無形固定資産償却費には一部有形固定資産償却費を含む

參考資料

基本情報 本社所在地 東京都千代田区丸の内1-6-1
 主要業務 ATM事業／金融サービス事業

主要データ 純資産額 983 億円
 (2009年3月末) 資本金 305 億円
 ATM台数 13,803 台
 有人店舗 6 店
 従業員 308 人

設立のコンセプト **みんなのATM**

いつでも 24時間365日
どこでも 日本全国
だれでも 国内約560の提携金融機関
 海外発行カード
安心して 衆人環視、高セキュリティ

沿革 2001年 4月 アイワイバンク銀行設立
 2005年10月 セブン銀行に社名変更
 2008年 2月 ジャスダック証券取引所上場

主要株主(2009年3月末)

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
(株)セブン-イレブン・ジャパン	303,639	24.88
(株)イトーヨーカ堂	196,961	16.14
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	56,310	4.61
(株)ヨークベニマル	52,400	4.29
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	37,674	3.08
(株)ライフフーズ	30,000	2.45
ステート ストリート バンク アンド トラストカンパニー	23,313	1.91
(株)三井住友銀行	15,000	1.22
第一生命保険相互会社	15,000	1.22
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	12,031	0.98

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
7&i HD関連企業	583,000	47.78
金融機関	257,089	21.07
金融商品取引業者	5,457	0.44
その他法人	90,238	7.39
外国法人等	198,910	16.30
個人・その他	85,306	6.99

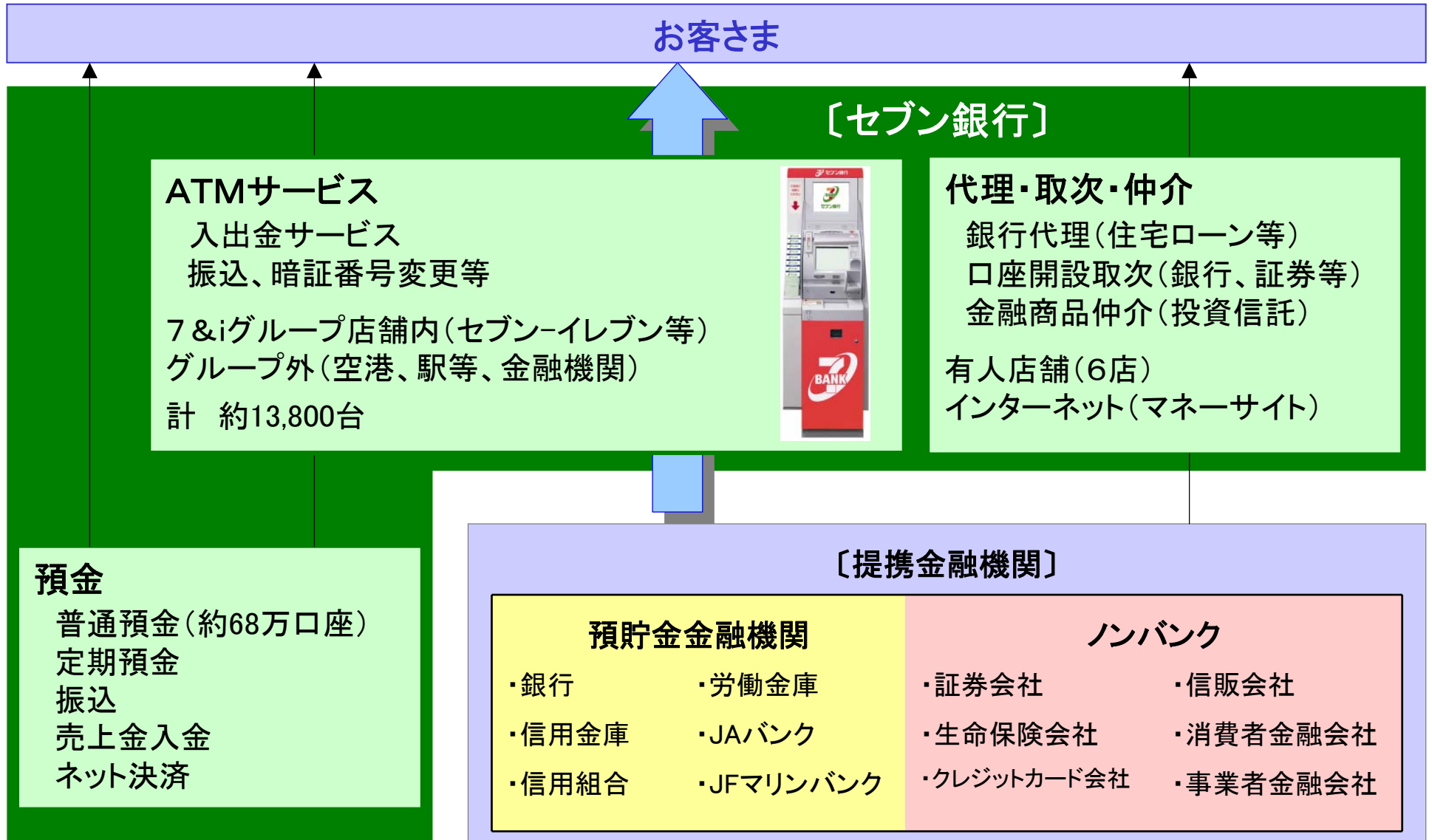
注1 持株比率は小数点第3位以下切捨て
 注2 橙色の網掛けは7&i HD関連企業
 注3 その他法人には7&i HD関連企業含まず

損益の推移(設立来)

単位: 億円

	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度
経常収益	19	115	291	479	646	754	836	898
うちATM受入手数料	18	113	289	458	619	731	801	855
経常費用	140	197	260	378	452	504	590	610
うち資金調達費用	0	0	0	4	6	15	27	27
うちATM設置支払手数料	3	11	22	35	45	61	77	85
うち業務委託費	51	70	85	120	144	137	137	139
うち保守管理費	3	8	11	30	25	29	34	35
うち土地建物機械賃借料	20	34	46	63	75	67	47	28
うち減価償却費	16	26	31	35	43	54	114	154
経常利益	△ 121	△ 81	30	100	194	250	246	287
特別損益	0	0	△ 1	△ 1	△ 28	△ 40	△ 13	△ 0
法人税等合計	0	0	△ 21	△ 9	60	83	95	117
当期純利益	△ 121	△ 81	50	108	105	126	138	169

注 単位未満切捨て





お客さま(利用者)のメリット

- 時間・場所の利便性
24時間365日営業するコンビニ店舗内等
全国的なネットワーク、ほとんどのカードが使える
使い慣れたいつもの画面
- 安心・安全

ATM提携金融機関のメリット

- 自行ATMと同様に活用
ATM利用手数料はそれぞれの銀行戦略で決定
自行優遇制度の一環として活用
自行ATM同様の画面等を提供
- ATMネットワークのバックアップとして活用
- ATMの維持メンテナンス・資金調達コスト削減

1. 個人情報を守るデザイン

テンキー: 入力暗証番号が掌で隠れる
操作画面: 斜め後ろから取引内容が見えない

2. 高度な防犯機能

暴力的な強奪に、インクで紙幣を染める
取引時の写真を撮影するカメラ
電文を盗聴からまもるトリプルDES暗号

3. ICカード利用可能

4. 暗証番号変更・利用限度額変更

5. 画面を利用した広告・警告

6. 提携金融機関ごとの画面表示

カードを挿入するだけでお客さまが見慣れた各提携銀行のATMと同様のオリジナル画面を表示



7. 電子マネーへの入金



(nanacoカード)

8. 海外カードを利用可能

海外発行のキャッシュカードやクレジットカードで円の引出しが可能

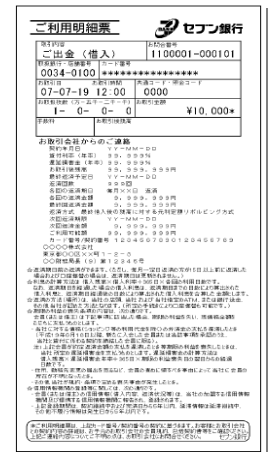


9. 視覚障がい者も利用可能

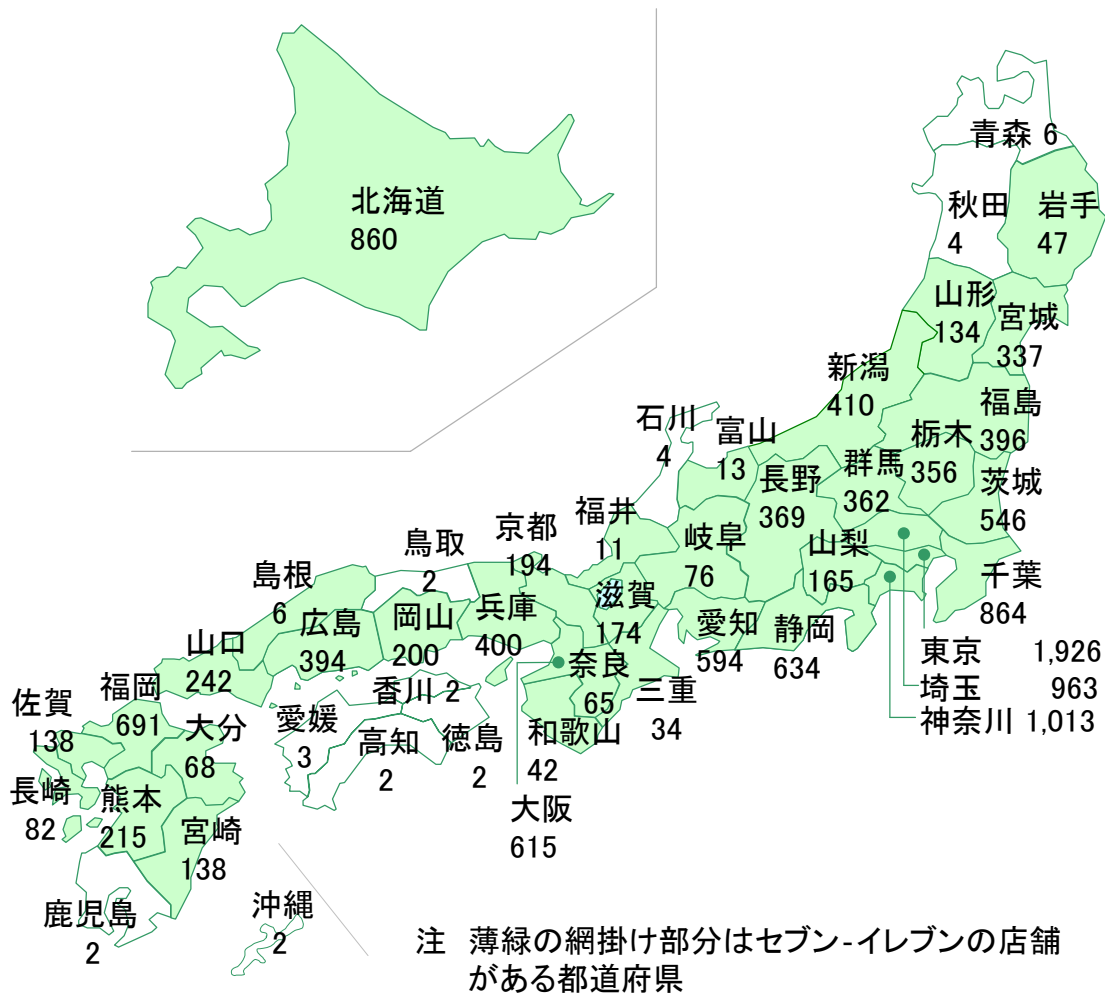
音声ガイダンスに従ってインターホンで操作できる機能を装備

10. 貸金業法定書面を印字可能

提携先に代わって貸金業法で求められる書面を印字可能

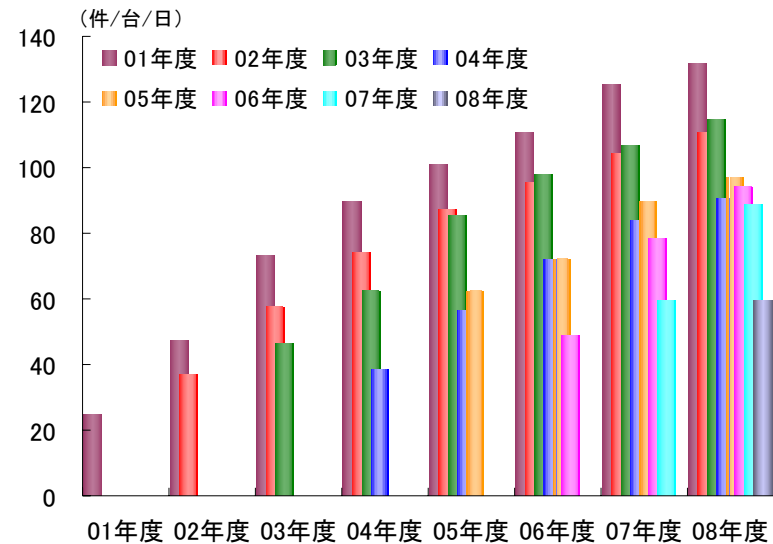


都道府県別ATM台数(09年3月末現在)



展開時期別平均利用件数推移

(対象はセブン-イレブン展開地域のみ)



▽ 対象地域

01年度	東京・埼玉・千葉・神奈川・静岡・大阪・兵庫
02年度	栃木・長野・愛知・滋賀・京都・福岡
03年度	福島・茨城・新潟・広島・熊本
04年度	北海道・山形・群馬・岡山・山口・長崎
05年度	宮城・山梨・岐阜・三重・佐賀・宮崎
06年度	青森・岩手・奈良
07年度	和歌山・大分 (野村證券への設置により展開地域は全国に拡大)
08年度	富山・福井・島根

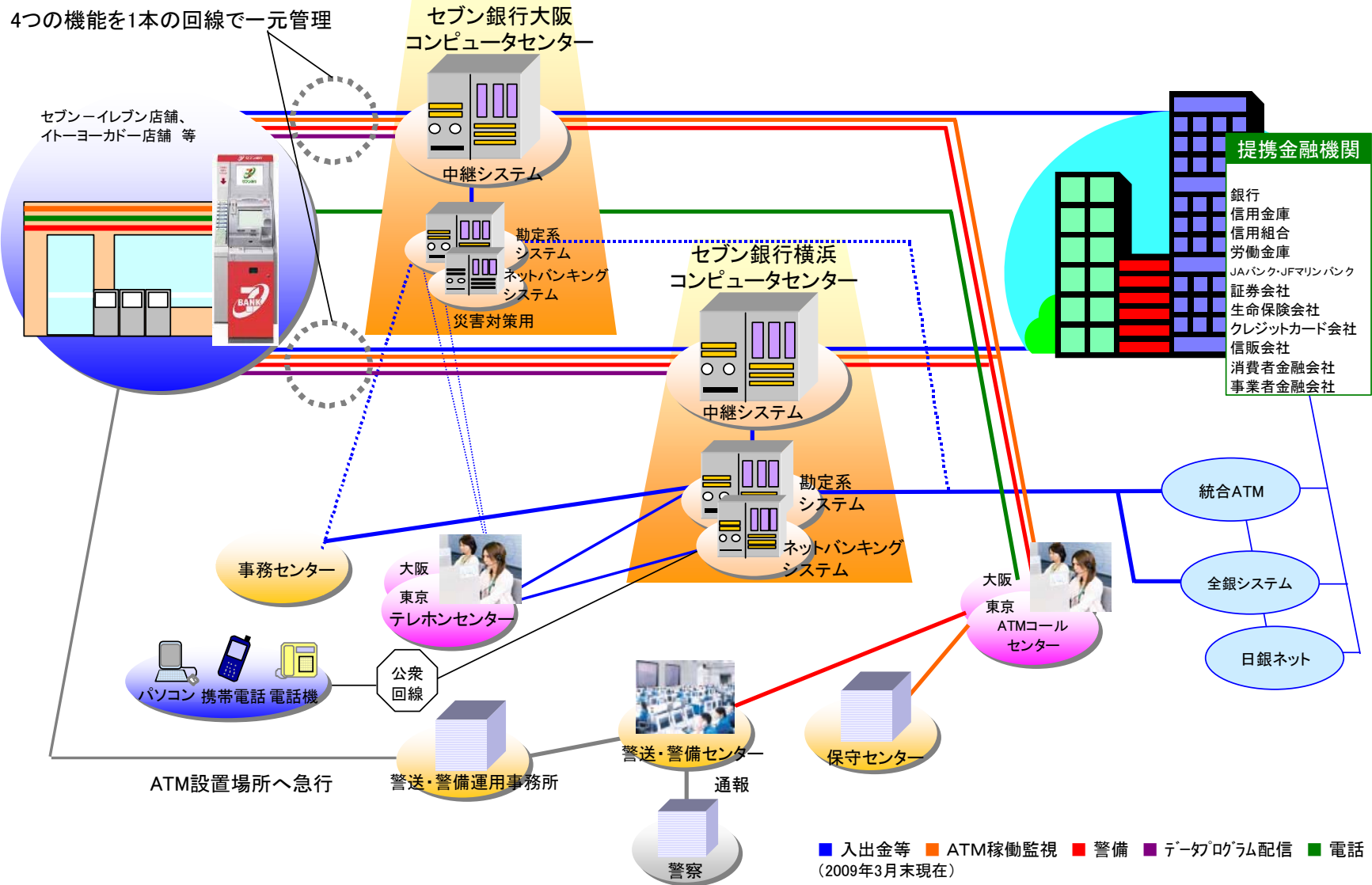
	01年度	02年度	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	08年度
銀行計	7	15	27	50	63	80	92	95
都市銀行	3	5	5	5	4	5	5	5
地方銀行	3	9	19	41	54	69	76	77
その他	1	1	3	4	5	6	11	13
信用金庫	–	–	240	241	255	263	260	264
信用組合	–	–	–	117	122	124	122	127
労働金庫	–	–	–	13	13	13	13	13
JAバンク	–	–	–	–	1	1	1	1
JFマリンバンク	–	–	–	–	1	1	1	1
証券会社	2	2	2	2	5	8	8	8
生命保険会社	–	4	5	5	6	8	8	8
その他金融機関 <small>(消費者金融、クレジットカード会社等)</small>	–	27	35	41	47	50	49	49
合計	9社	48社	309社	469社	513社	548社	554社	566社

注1 「セブン銀行」は提携先数には含まず

注2 07年10月に民営・分社化したゆうちょ銀行は、銀行のうち「その他」に含む

注3 JAバンク、JFマリンバンクは各々業態として1つとしている

4つの機能を1本の回線で一元管理



社是

1. 私たちは、お客さまに信頼される誠実な企業でありたい。
2. 私たちは、株主、お取引先、地域社会に信頼される誠実な企業でありたい。
3. 私たちは、社員に信頼される誠実な企業でありたい。

経営理念

1. お客さまのニーズに的確に応え、信頼される銀行を目指します。
2. 社員一人一人が、技術革新の成果をスピーディーに取り入れ、自己変革に取り組んでいきます。
3. 安全かつ効率的な決済インフラの提供を通じて、我が国の金融システムの安定と発展に貢献します。

倫理憲章

＝ 当社が遵守すべき倫理上の規範、経営判断に際し常に拠り所となるもの

1. 銀行の公共性・社会的責任の自覚
2. お客さま第一主義の実践と時代のニーズに合ったより高い利便性の提供
3. 誠実・公正な行動
4. 社会とのコミュニケーション
5. 人間性の尊重

コンプライアンス遵守基準

1. ルールは守る。
2. 約束を守る。
3. 嘘はつかない。
4. 事実は隠さない。
5. 機密は守る。
6. 迷惑はかけない。
7. 公私混同しない。
8. 不正は許さない。
9. サービス業の原点を忘れない。
10. 自らの言動に責任をもつ。