



平成 24 年 1 月 19 日

ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への 寄付金の贈呈について

「視覚障がい者向け音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」（実施期間：2011年12月1日（木）～2012年1月15日（日）46日間）に、たくさんのお客さまにご参加・ご協力をいただき、誠にありがとうございました。心より御礼申し上げます。

以下のように結果をご報告するとともに、ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」へ寄付金を贈呈いたします。

寄付金合計 704,315 円

〔内訳〕

- ① クリック募金（1クリックにつき1円の寄付）・・・ 489,222 円（489,222 クリック）
ホームページのクリック募金にご協力いただいたお客さまに代わって、セブン銀行が寄付いたします。
- ② 音声ガイダンス利用件数（1件につき100円の寄付）・・・ 201,800 円（2,018 件）
セブン銀行ATMでの音声ガイダンスサービス利用件数に応じて寄付いたします。
- ③ セブン銀行口座をお持ちのお客さまよりお預かりした寄付金・・・ 13,293 円（22 件）

ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 10 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティキャンペーンで、昭和 50 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 40 億 1376 万 0327 円の浄財が寄せられ、2867 基の「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を贈っています。

以上