



平成 25 年 1 月 24 日

ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への 寄付金の贈呈について

「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」（実施期間：平成 24 年 12 月 1 日（土）～平成 25 年 1 月 15 日（火）46 日間）に、たくさんのお客さまにご参加・ご協力をいただき、誠にありがとうございました。心より御礼申し上げます。1 月 24 日（木）に、ニッポン放送にて「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への贈呈式を行いました。以下、キャンペーン結果とともにご報告いたします。

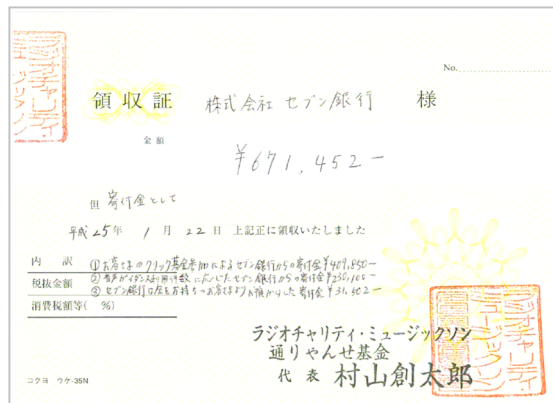
寄付金合計 671,452 円

〔内訳〕

- ① クリック募金（1 クリックにつき 1 円の寄付）・・・ 409,850 円（409,850 クリック）
ホームページのクリック募金にご協力いただいたお客さまに代わって、セブン銀行が寄付いたします。
- ② 音声ガイダンス利用件数（1 件につき 100 円の寄付）・・・ 230,100 円（2,301 件）
セブン銀行 A T M での音声ガイダンスサービス利用件数に応じて寄付いたします。
- ③ セブン銀行口座をお持ちのお客さまよりお預かりした寄付金・・・ 31,502 円（29 件）



（株）ニッポン放送 代表取締役社長 村山 創太郎さま（右）
（株）セブン銀行 副会長 若杉正敏（左）



ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 10 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティキャンペーンで、昭和 50 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 40 億 7829 万 1073 円の浄財が寄せられ、2905 基の「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を贈っています。

以上