



平成 26 年 1 月 31 日

ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への 寄付金の贈呈について

「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」（実施期間：平成 25 年 12 月 1 日（日）～平成 26 年 1 月 15 日（水）46 日間）に、たくさんのお客さまにご参加・ご協力をいただき、誠にありがとうございました。心より御礼申し上げます。1 月 28 日（火）に、ニッポン放送にて「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への贈呈式を行いました。以下、キャンペーン結果とともにご報告いたします。

寄付金合計 698,130 円

〔内訳〕

- ① クリック募金（1 クリックにつき 1 円の寄付）・・・ 346,900 円（346,900 クリック）
ホームページのクリック募金にご協力いただいたお客さまに代わって、セブン銀行が寄付いたします。
- ② 音声ガイダンス利用件数（1 件につき 100 円の寄付）・・・ 273,100 円（2,731 件）
セブン銀行 A T M での音声ガイダンスサービス利用件数に応じて寄付いたします。
- ③ セブン銀行口座をお持ちのお客さまよりお預かりした寄付金・・・ 19,122 円（19 件）

※上記の他に、社内設置の自動販売機で従業員が飲料を購入するごとに一定額を CSR 活動等に活かす基金より、59,008 円を寄付しています。



(株)ニッポン放送 代表取締役社長 村山 創太郎さま（右）

(株)セブン銀行 取締役副会長 若杉 正敏（左）

ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 10 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティキャンペーンで、昭和 50 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 41 億 4489 万 6111 円の浄財が寄せられ、2944 基の「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を贈っています。

以上