



平成 27 年 2 月 9 日

ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への 寄付金の贈呈について

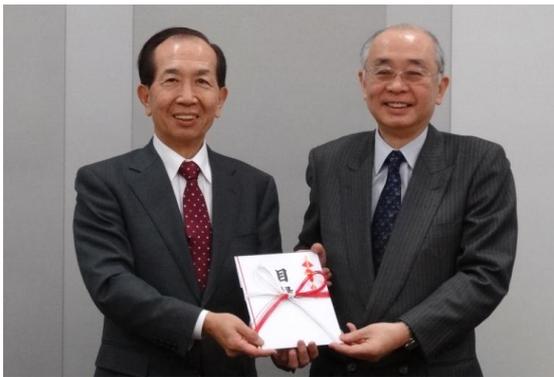
「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」（実施期間：平成 26 年 12 月 1 日（月）～平成 27 年 1 月 15 日（木）46 日間）に、たくさんのお客さまにご参加・ご協力をいただき、誠にありがとうございました。心より御礼申し上げます。2 月 3 日（火）に、ニッポン放送にて「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への贈呈式を行いました。以下、キャンペーン結果とともにご報告いたします。

寄付金合計 667,393 円

〔内訳〕

- ① クリック募金（1 クリックにつき 1 円の寄付）・・・ 346,224 円（346,224 クリック）
ホームページのクリック募金にご協力いただいたお客さまに代わって、セブン銀行が寄付いたします。
- ② 音声ガイダンス利用件数（1 件につき 100 円の寄付）・・・ 241,100 円（2,411 件）
セブン銀行 ATM での音声ガイダンスサービス利用件数に応じて、セブン銀行が寄付いたします。
- ③ セブン銀行口座をお持ちのお客さまよりお預かりした寄付金・・・ 27,129 円（23 件）

※上記の他に、社内設置の自動販売機で従業員が飲料を購入することにより一定額を CSR 活動等に活かす基金より、52,940 円を寄付しています。



（株）ニッポン放送 代表取締役社長 村山 創太郎さま（右）

（株）セブン銀行 取締役副会長 若杉 正敏（左）



ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 11 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティキャンペーンで、昭和 50 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 42 億 1,208 万 8,639 円の浄財が寄せられ、2,980 基の「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を贈っています。

以上