



平成 27 年 11 月 30 日

## 「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！ キャンペーン」の実施について

ーニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」に協賛ー

株式会社セブン銀行（以下セブン銀行、東京都千代田区、代表取締役社長 二子石 謙輔）は、平成 27 年 12 月 1 日（火）から平成 28 年 1 月 15 日（金）まで、音声ガイダンスサービスの認知度向上キャンペーンを行います。

音声ガイダンスサービスは、視覚障がいがあるお客さまが ATM のインターホンから流れる音声案内に従って、お引出し、お預入れ、残高照会をすることができるサービスで、21,000 台を超える全てのセブン銀行 ATM でご利用いただけます。銀行をはじめとする預貯金取扱金融機関および証券会社の約 540 社のお取引先が、音声ガイダンスサービスに対応しています。

セブン銀行は、今年で 6 回目となる本キャンペーンを通じて、視覚障がいがあるお客さまに音声ガイダンスサービスを知っていただき、社会インフラとしての使命を果たしていきたいと考えております。

### ■「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」の内容

#### 1. 【まず知って！】クリック募金

期間中、当社のウェブサイト音声ガイダンスサービスキャンペーンページを特設します。

ページ内の「クリック募金に協力するボタン」1 クリックにつき、セブン銀行がラジオ・チャリティ・ミュージックソンに 1 円の寄付を行います。

\* 1 人が 1 日にクリックできる回数は 1 回です。

\* クリック募金は、日本最大のクリック募金サイト ([www.dff.jp](http://www.dff.jp)) を通じて行います。

#### 2. 【そして体験して！】ATM 利用件数に応じてセブン銀行より寄付

期間中、音声ガイダンスサービスでの ATM 利用件数に応じて、セブン銀行が 1 件あたり 100 円をラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付します。

#### 3. 【さらにセブン銀行口座をお持ちの方へ】インターネットバンキングを使った募金

セブン銀行口座をお持ちのお客さまがインターネットバンキングを利用してラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付する場合、その振込手数料を無料にします。

## ■ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 11 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティ・キャンペーンで、昭和 50 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 42 億 7,601 万 5,831 円の浄財が寄せられ、3,017 基の「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を贈っています。

## ■音声ガイダンスサービスについて（平成 19 年 11 月よりサービス開始）

### 1. ご利用いただけるお取引（各金融機関のお取引メニューに準じます）

- ① お引出し
- ② お預入れ
- ③ 残高照会

### 2. 対応の主なポイント

- ① お取引に関する操作を全てインターホンに集中
  - ・タッチパネルを使わず、インターホンのみでお取引が完結します。
  - ・取引中に不具合が発生した場合は、コールセンターに自動的に接続し、オペレータより状況の説明をします。
  - ・第三者によるいたずら防止のため、「インターホンでの取引」を選択した時点で、テンキーやタッチパネルでの操作ができなくなります。
- ② 通常以上にプライバシーに配慮
  - ・「紙幣をお受取りください」など、通常は ATM スピーカーから流れる案内は、インターホンのみで流れます。
  - ・金額は画面に表示されません。
- ③ 親切でわかりやすい案内の実施
  - ・操作に不慣れな方でも、一人で操作できるよう操作方法を詳細にご案内します。
  - ・カード挿入時に「利用金融機関名」を、取引終了時に「手数料」を音声でご案内します。
  - ・提携金融機関を含め操作フローを統一しています。

音声ガイダンスを当社ウェブサイトで試聴することができます。

<http://www.sevenbank.co.jp/corp/csr/service/guidance.html>

以上