



平成 29 年 2 月 8 日

ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への 寄付金の贈呈について

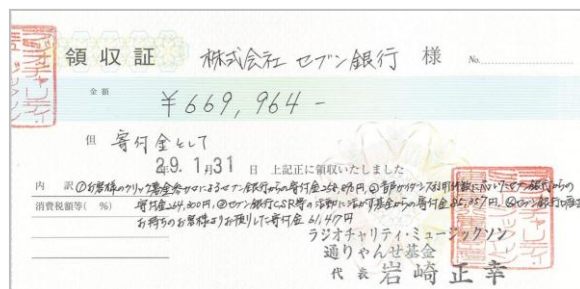
「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」（実施期間：平成 28 年 12 月 1 日（木）～平成 29 年 1 月 15 日（日）46 日間）に、たくさんのお客さまにご参加・ご協力をいただき、誠にありがとうございました。心より御礼申し上げます。2 月 6 日（月）に、ニッポン放送にて「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」への贈呈式を行いました。以下、キャンペーン結果とともにご報告いたします。

寄付金合計 669,964 円

〔内訳〕

- ① クリック募金（1 クリックにつき 1 円の寄付）・・・ 258,890 円（258,890 クリック）
ホームページのクリック募金にご協力いただいたお客さまに代わって、セブン銀行が寄付いたします。
- ② 音声ガイダンス利用件数（1 件につき 100 円の寄付）・・・ 264,300 円（2,643 件）
セブン銀行 ATMでの音声ガイダンスサービス利用件数に応じて、セブン銀行が寄付いたします。
- ③ セブン銀行口座をお持ちのお客さまよりお預かりした寄付金・・・ 61,417 円（17 件）

※上記の他に、社内設置の自動販売機で従業員が飲料を購入するごとに一定額を CSR 活動等に活かす基金より、85,357 円を寄付しています。



（株）ニッポン放送 代表取締役社長 岩崎 正幸さま（右）

（株）セブン銀行 取締役副社長執行役員 舟竹 泰昭（左）

ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送含むラジオ局 11 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーンです。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティ・キャンペーンで、昭和 50 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 43 億円余りの浄財が寄せられ、3,000 基を超える「音の出る信号機」を設置したほか「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を寄贈しています。

以上