



2020年12月1日

「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！ キャンペーン」の実施について

— 視覚障がいのある方向けATM取引サービスの認知向上でニッポン放送と協賛 —

株式会社セブン銀行（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 舟竹 泰昭、以下 セブン銀行）は、2020年12月1日（火）から2021年1月15日（金）まで、「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」を実施いたします。

視覚障がいのあるお客様がATMでの各種取引をご利用いただけるサービスは、開始から今年で13年になります。ATMの画面操作をすることなく、備え付けのインターホンから流れる音声案内に従い、受話器のプッシュ操作により、お引出し、お預入れ、残高照会の取引が可能なサービスです。全国に25,000台以上設置の全てのセブン銀行ATMでご利用いただけます。預貯金取扱金融機関および証券会社のうち500社以上が音声ガイダンスサービスの取引に対応しています。

セブン銀行では、社会課題解決への貢献を通じて、新しい社会や生活を創り出すイノベーションをもたらし、持続可能な社会、環境および経済と共に「誰一人取り残さない」共生社会の実現にむけた取り組みを進めています。

【該当するSDGs】



3. すべての人に健康と福祉を



10. 人や国の不平等をなくそう

■「音声ガイダンスサービス 知って！広めて！キャンペーン」の内容

1. 【まず知って！】クリック募金

期間中、当社のウェブサイトにて音声ガイダンスサービスキャンペーンページを特設します。

ページ内の「クリック募金に協力するボタン」1クリックにつき、セブン銀行がラジオ・チャリティ・ミュージックソンに1円の寄付を行います。

* 1人が1日にクリックできる回数は1回です。

2. 【そして体験して！】ATM利用件数に応じてセブン銀行より寄付

期間中、音声ガイダンスサービスでのATM利用件数に応じて、セブン銀行が1件あたり100円をラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付します。

3. 【さらにセブン銀行口座をお持ちの方へ】インターネットバンキングを使った募金
セブン銀行口座をお持ちのお客さまがインターネットバンキングを利用してラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付する場合、その振込手数料を無料にします。

※キャンペーン特設サイト (https://www.sevenbank.co.jp/corp/csr/musicthon_2020.html)

■ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 11 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」を設置する基金を募るチャリティ・キャンペーンで、1975 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまで 46 億円以上の浄財が寄せられ、3,200 基を超える「音の出る信号機」を設置したほか、「声の図書」「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を寄贈しています。

■音声ガイダンスサービスについて（2007 年 11 月よりサービス開始）

1. ご利用いただけるお取引
（各金融機関のお取引メニューに準じます）
- ① お引出し
 - ② お預入れ
 - ③ 残高照会



2. 対応の主なポイント
- ① お取引に関する操作を全てインターホンに集中
 - ・タッチパネルを使わず、インターホンのみでお取引が完結します。
 - ・取引中に不具合が発生した場合は、コールセンターに自動的に接続し、オペレータより状況の説明をします。
 - ・第三者によるいたずら防止のため、「インターホンでの取引」を選択した時点で、テンキーやタッチパネルでの操作ができなくなります。
 - ② 通常以上にプライバシーに配慮
 - ・「紙幣をお受取りください」など、通常 A T M スピーカーから流れる案内は、インターホンのみで流れます。
 - ・金額は画面に表示されません。
 - ③ 親切でわかりやすい案内の実施
 - ・操作に不慣れな方でも、一人で操作できるよう操作方法を詳細にご案内します。
 - ・カード挿入時に「利用金融機関名」を、取引終了時に「手数料」を音声でご案内します。
 - ・提携金融機関を含め操作フローを統一しています。

以上