



2021年12月1日

## 「セブン銀行 チャリティ・キャンペーン」を実施

### ～ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」に協賛～

株式会社セブン銀行（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：舟竹 泰昭、以下 セブン銀行）は、2021年12月1日（水）から2022年1月15日（土）まで、「セブン銀行 チャリティ・キャンペーン」を実施いたします。

本キャンペーンで集まった募金はすべてラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付され、目の不自由な方が安心して暮らせる街にするために、音の出る信号機の設置等のために使われます。

ラジオ・チャリティ・ミュージックソンには2010年より協賛しており、本年度で12回目になります。

セブン銀行では、社会課題解決への貢献を通じて、新しい社会や生活を創り出すイノベーションをもたらし、持続可能な社会、環境および経済と共に「誰一人取り残さない」共生社会の実現にむけた取り組みを進めています。

【該当する SDGs】



3. すべての人に健康と福祉を



10. 人や国の不平等をなくそう

#### ■ 「セブン銀行 チャリティ・キャンペーン」の内容

##### 1. クリック募金

期間中、当社のウェブサイトをクリック募金用のキャンペーンページを特設します。

ページ内の「クリック募金に参加するボタン」1クリックにつき、セブン銀行がラジオ・チャリティ・ミュージックソンに1円の寄付を行います。

\* 1人が1日にクリックできる回数は1回です。

##### 2. ATMでの募金

期間中、全国のセブン・イレブン店舗にあるセブン銀行ATMで、ラジオ・チャリティ・ミュージックソンへの募金を受け付けいたします。

・ 利用時間：原則 24 時間

・ 手数料：無料

・ 募金金額：1,000 円以上、募金上限金額：49,000 円/回（硬貨の取り扱いはありません）

※セブン・イレブン店舗以外のセブン銀行ATMではご利用できません。

##### 3. ATM利用件数に応じてセブン銀行より寄付

期間中、音声ガイダンスサービスでのATM利用件数に応じて、セブン銀行が1件あたり100円をラジオ・チャリティ・ミュージックソンに寄付します。

※キャンペーン特設サイト ([https://www.sevenbank.co.jp/corp/csr/musicthon\\_2021.html](https://www.sevenbank.co.jp/corp/csr/musicthon_2021.html))

## ■ラジオ・チャリティ・ミュージックソンについて

ニッポン放送ほかラジオ局 11 局において、共同で実施されているチャリティ・キャンペーン。目の不自由な方が安心して街を歩けるように「音の出る信号機」の設置などの基金を募るチャリティ・キャンペーンで、1975 年より毎年クリスマスの 24 時間生放送を中心に実施されています。これまでに 47 億円以上の浄財が寄せられ、3,300 基を超える「音の出る信号機」を設置したほか、「声の図書」、「立体コピー」など多数の視覚障がい者（児）用教育機器を寄贈しています。

## ■音声ガイダンスサービスについて（2007 年 11 月よりサービス開始）

### 1. ご利用いただけるお取引

（各金融機関のお取引メニューに準じます）

- ① お引出し
- ② お預入れ
- ③ 残高照会



### 2. 対応の主なポイント

#### ① お取引に関する操作を全てインターホンに集中

- ・タッチパネルを使わず、インターホンのみでお取引が完結します。
- ・取引中に不具合が発生した場合は、コールセンターに自動的に接続し、オペレータより状況の説明をします。
- ・第三者によるいたずら防止のため、「インターホンでの取引」を選択した時点で、テンキーやタッチパネルでの操作ができなくなります。

#### ② 通常以上にプライバシーに配慮

- ・「紙幣をお受取りください」など、通常ATMスピーカーから流れる案内は、インターホンのみで流れます。
- ・金額は画面に表示されません。

#### ③ 親切でわかりやすい案内の実施

- ・操作に不慣れな方でも、一人で操作できるよう操作方法を詳細にご案内します。
- ・カード挿入時に「利用金融機関名」を、取引終了時に「手数料」を音声でご案内します。
- ・提携金融機関を含め操作フローを統一しています。

以上