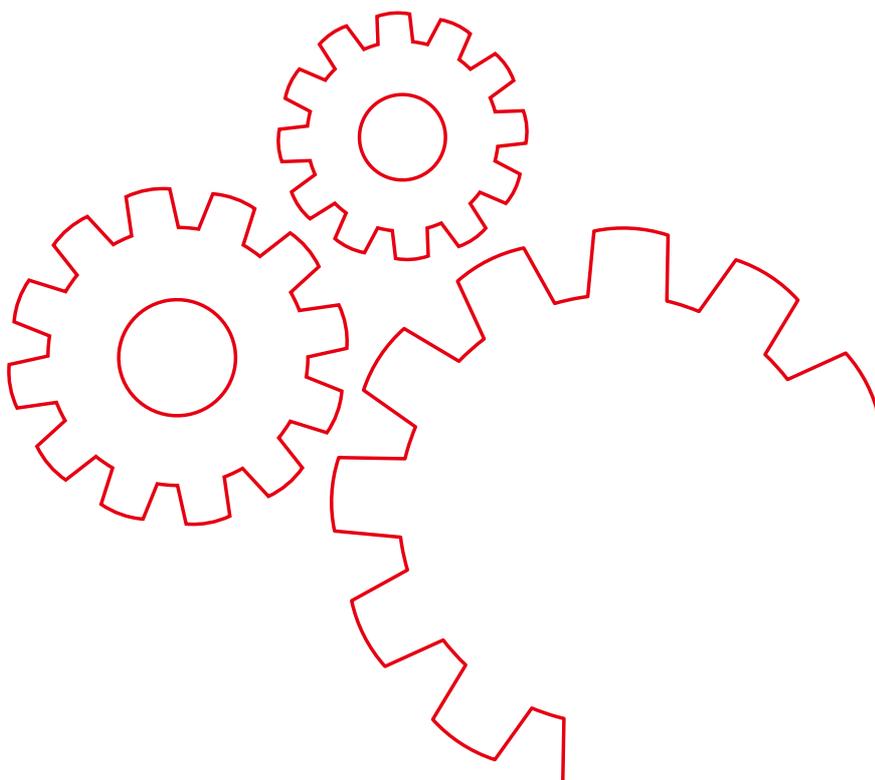


2020

統合報告書

ディスクロージャー誌
2019年4月1日～2020年3月31日



みんなのATM。
みんなのセブン銀行

セブン銀行は 未来に向けて 「挑戦」 し続けていきます

「セブン-イレブンにATMがあったら便利なのに…」

そんなお客さまのニーズに応じて誕生したセブン銀行は、着実に堅実に、「いつでも、どこでも、だれでも、安心して」ご利用いただけるATMサービスをつくり上げてきました。

今、私たちを取巻く環境は、スマートフォンの普及や決済手段の多様化、ライフスタイルの変化などにより、大きく変わりつつあります。数年後、十数年後にはどのような未来が待っているかわかりません。私たちは、そうした世の中の変化や多様化するお客さまのニーズに柔軟に対応し、「時代とともに変化し続けること」を目指します。

これからも、誰にとっても安心して使いやすく、世の中に必要とされる新しい便利さを提供してまいります。

時代とともに。
あなたとともに。

社是

1. 私たちは、お客さまに信頼される誠実な企業でありたい。
2. 私たちは、株主、お取引先、地域社会に信頼される誠実な企業でありたい。
3. 私たちは、社員に信頼される誠実な企業でありたい。

経営理念

1. お客さまのニーズに的確に応え、信頼される銀行を目指します。
2. 社員一人一人が、技術革新の成果をスピーディーに取り入れ、自己変革に取り組んでいきます。
3. 安全かつ効率的な決済インフラの提供を通じて、我が国の金融システムの安定と発展に貢献します。

倫理憲章(項目のみ抜粋)

1. 銀行の公共性・社会的責任の自覚
2. お客さま第一主義の実践と時代のニーズに合ったより高い利便性の提供
3. 誠実・公正な行動
4. 社会とのコミュニケーション
5. 人間性の尊重

私たちの「挑戦」は、「種まき」

から「育成」のステージへ

社会インフラとしての
使命を全うし、
新たな成長機会を追求

本業を伸ばしつつ
事業の多角化を実現

主な
取組み

第4世代 ATM を導入し、
「ATM+」の世界を開拓

できたらいいなを、
プラスしていく。

ATM+



主な
取組み

新規事業領域を開発・拡大



社会課題解決への貢献と
企業価値の向上
の達成を実現します

セブン銀行の
5つの
重点課題

社会が安心・安全で
あるために …

1

安心・安全な
決済インフラの
提供



暮らしの中に
新たな価値を …

2

新しい金融
サービスを通じた
生活創造



全ての人が
公平で平等な生活を …

3

誰もが
活躍できる
社会づくり



環境に配慮した
社会づくりを …

4

環境負荷の
低減



互いの文化を認め合い
ともに生きていく …

5

多文化共生の
実現



事業の多角化を
実現し加速する
「構造改革」

長期的成長の
基盤を創造

主な
取組み

新たな環境に応じた形へ
変革を推進

- ✓ 業務プロセスの最適化
- ✓ 働き方改革
- ✓ 人財育成
- ✓ 経営管理の変革
- ✓ 事業ポートフォリオの再構築

主な
取組み

強固な財務基盤を活用した
柔軟な成長投資

- ✓ 既存事業の経営基盤強化に向けたシステム投資
- ✓ 新規事業領域の拡大に向けた投資
- ✓ 生産性向上に向けた社内構造改革への投資

目次

価値観・ビジネスモデル

| | |
|------------------------------|----|
| セブン銀行のイノベーションを生み出すDNA | 7 |
| セブン銀行「挑戦」の歴史 | 9 |
| セブン銀行グループ 事業の輪を広げています | 11 |
| 新たな事業領域を切り開く子会社 事業の多角化を推進します | 13 |
| 競争優位性を生み出す源泉 1 | 15 |
| 安心・安全な金融ネットワーク | |
| 競争優位性を生み出す源泉 2 | 17 |
| 独自性を追求した第4世代ATM | |
| 競争優位性を生み出す源泉 3 | 19 |
| 新しい金融サービスによる価値創造 | |
| 価値創造 | 21 |
| 数字で見るセブン銀行グループ | 23 |

戦略

| | |
|---|----|
| 社長メッセージ | 25 |
| 特集1 | 31 |
| だれもが安心して利用できる送金サービスへ～ 「新しい金融サービスを通じた生活創造」を実践していきます | |
| 特集2 | 33 |
| スマホから最短10分で口座開設ができる新しいスマートフォンアプリ 「Myセブン銀行」が誕生しました! | |
| 特集3 | 35 |
| セブン銀行に新しい風が吹きます | |

お客さまのニーズにお応えする価値協創

| | |
|--|----|
| 時代の変化に対応した「第4世代ATM」 | 40 |
| コンビニエントな口座や従来の概念にとらわれない 金融サービスで新しいお客さま体験を提供 | 41 |
| 海外でのATM展開 | 43 |
| 安心・安全を追求したご利用環境の整備 | 45 |
| 金融犯罪防止に向けた対応 | 47 |

サステナビリティ・ガバナンス

| | |
|-------------------------|----|
| 【サステナビリティ】 | |
| 会長メッセージ | 49 |
| パートナー企業等との連携 | 51 |
| 持続的な成長を支える人財育成 | 52 |
| 多様な人財が安心して働くことのできる職場づくり | 53 |
| 地域・社会の発展のために | 55 |
| 気候変動問題への取組み | 57 |
| 【ガバナンス】 | |
| コーポレート・ガバナンス | 59 |
| セブン銀行のマネジメント紹介 | 67 |
| リスク管理の取組み | 69 |
| コンプライアンスの取組み | 72 |

資料編

| | |
|-----------|-----|
| 経営成績 | 76 |
| 企業集団の状況 | 81 |
| 経営方針等 | 82 |
| 財務データ等 | 84 |
| その他の財務等情報 | 103 |
| 会社概要等 | 129 |
| 沿革 | 131 |
| 主要データ | 133 |
| 開示項目一覧 | 141 |



Environment
Social
Governance

価値協創
ガイダンス

株主・投資家の皆さまをはじめとしたすべてのステークホルダーの皆さまに、環境・社会・ガバナンスなどの非財務情報が財務情報と統合された当社の価値創造の姿をより分かりやすく伝えるため、本レポートの編集にあたっては、IIRC(国際統合報告評議会)が2013年12月に公表した「国際統合報告フレームワーク」、および2017年5月29日に経済産業省が策定した「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」を参照しています。

発行にあたって

この統合報告書は、経営理念、業績や事業概況、社会的責任(CSR)、財務情報等を記載しています。加えて、持続的成長を支える非財務情報も包括的に記載し、作成したものです。

【主な報告内容】

2019年度の事業活動と今後の取組み、および2019年度決算発表項目を中心に記載しています。

※本誌は銀行法21条に基づいて作成したディスクロージャー(情報開示)資料です。くわしい開示項目は141ページをご覧ください。

【報告対象期間】

原則2019年4月1日～2020年3月31日

【発行日】

今回の発行：
(統合報告書 ディスクロージャー誌 2020) 2020年7月
次回の発行：
(中間ディスクロージャー誌 2020) 2021年1月(予定)