

平成28年3月期 第1四半期決算説明資料

2015年8月



[単体]

- ◆当第1四半期は、前年同期間比増収、純利益ベースで増益確保
- ◆経常収益、経常利益、純利益ともに計画通りに進捗

経常収益	273億円	(前年同期間比	+ 5.2%)
経常利益	99億円	(同	△0.5%)
純利益	66億円	(同	+ 3.9%)

- ◆ATM総利用件数は前年同期間比 +5.7%
 - 預貯金金融機関取引……………同 +5.3%
 - ノンバンク取引……………同 +9.5%

[連結]

- ◆経常収益295億円、純利益62億円

* 連結は親会社株主に帰属する四半期純利益

《 セブン銀行単体 》

(単位:億円)

	2014年度 第1四半期	2015年度 第1四半期	前年差異
経常収益	259	273	14
経常費用	159	174	15
経常利益	99	99	△0
純利益	63	66	3

注1) 計数は全て表示単位未満切捨て

注2) 前年差異は億円単位で比較

注3) 連結損益の為替レート:1米ドル

2014年度第1四半期=102.77円、2015年度第1四半期=119.16円

注4) 連結の純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

《 連結 》

(単位:億円)

	2014年度 第1四半期	2015年度 第1四半期	前年差異
	279	295	16
	183	200	17
	96	95	△1
	60	62	2

《 15年度実績の各社連結対象期間 》

セブン銀行	2015年4月1日	～	2015年6月30日
FCTI	2015年1月1日	～	2015年3月31日
ATMi	2015年1月1日	～	2015年3月31日
BBF	2015年4月1日	～	2015年6月30日

(単位: 億円)

	2014年度 第1四半期	2015年度 第1四半期	前年差異	2015年度 上期計画
経常収益	259	273	14	551
うちATM受入手数料	244	254	10	514
経常費用	159	174	15	351
経常利益	99	99	△0	200
特別損益	△0	△0	0	0
法人税等合計	35	32	△3	66
純利益	63	66	3	133
EBITDA	134	141	7	286
期末ATM設置台数(台)	19,896	21,357	1,461	21,700
平均利用件数(件/台/日)	102.8	101.0	△1.8	100.7
総利用件数(百万件)	183	194	11	393

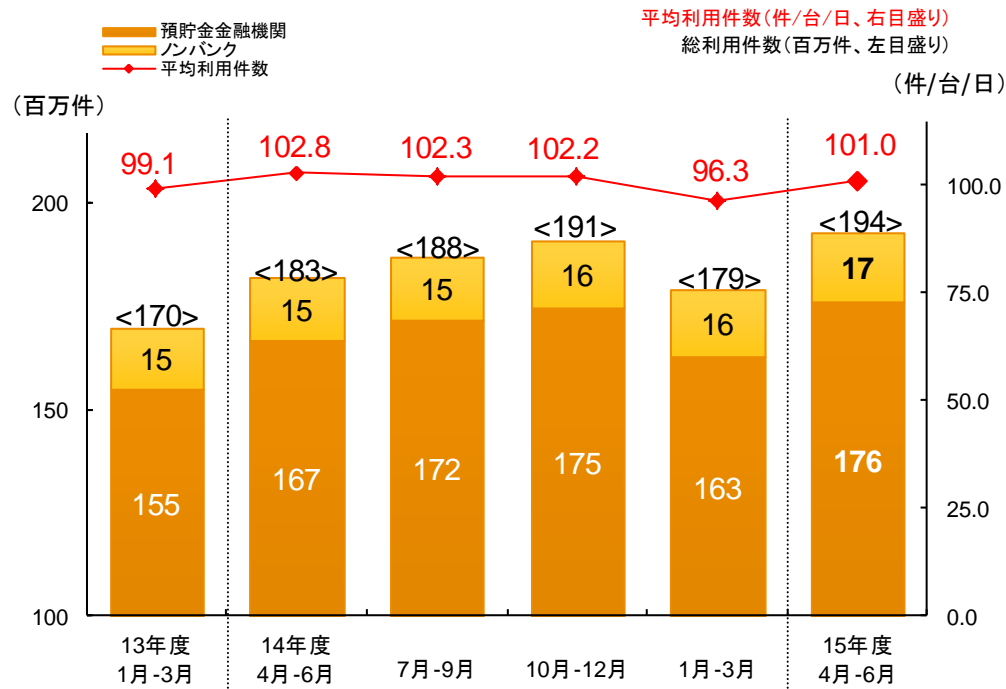
注1) 計数は全て表示単位未満切捨て

注2) 前年差異は億円単位(総利用件数は百万件単位)で比較

注3) EBITDA=経常利益+減価償却費

ATM事業の状況(単体)

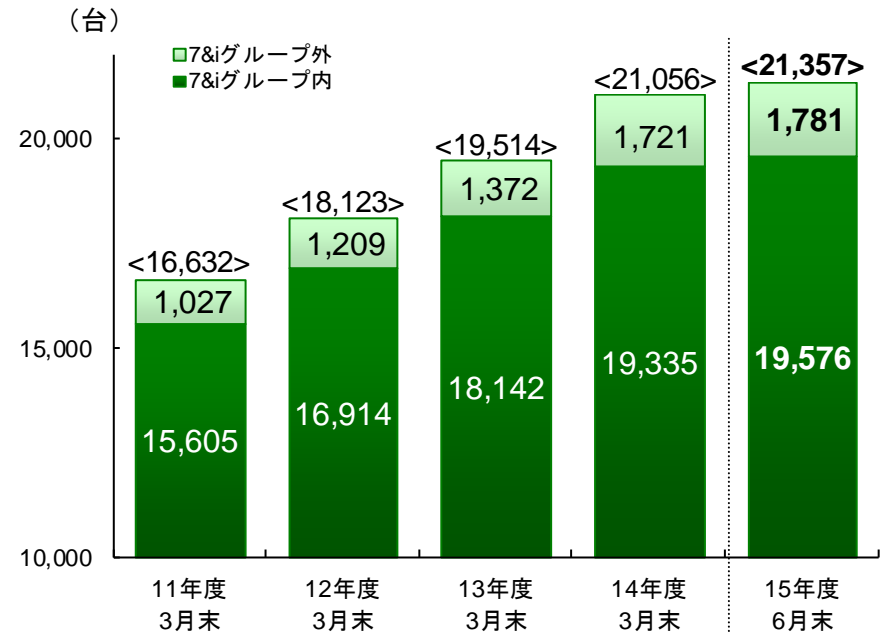
利用件数の推移



注1) 平均利用件数、総利用件数は残高照会、電子マネーチャージ、暗証番号変更、利用限度額変更を含まず
 注2) 計数は全て表示単位未満切捨て
 注3) 本資料におけるノンバンクは、証券会社、生命保険会社、クレジット会社、海外カード、信販会社、消費者金融会社等の合計

- ・総利用件数は設置台数の順調な伸長により、前年同期間比+5.7%
- ・海外カード、証券会社の伸長によりノンバンクの利用件数も順調に増加

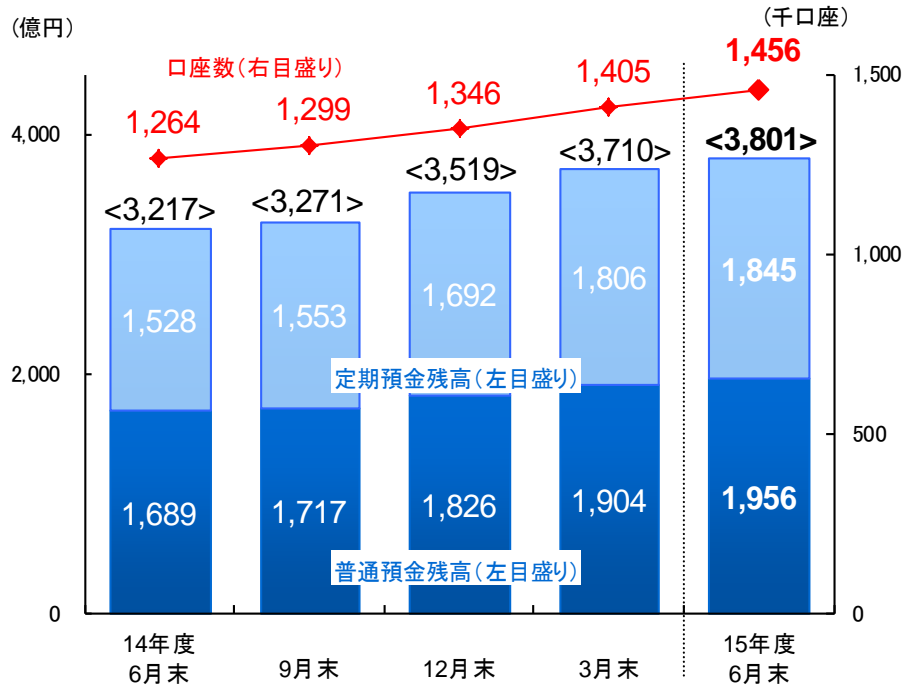
ATM台数の推移



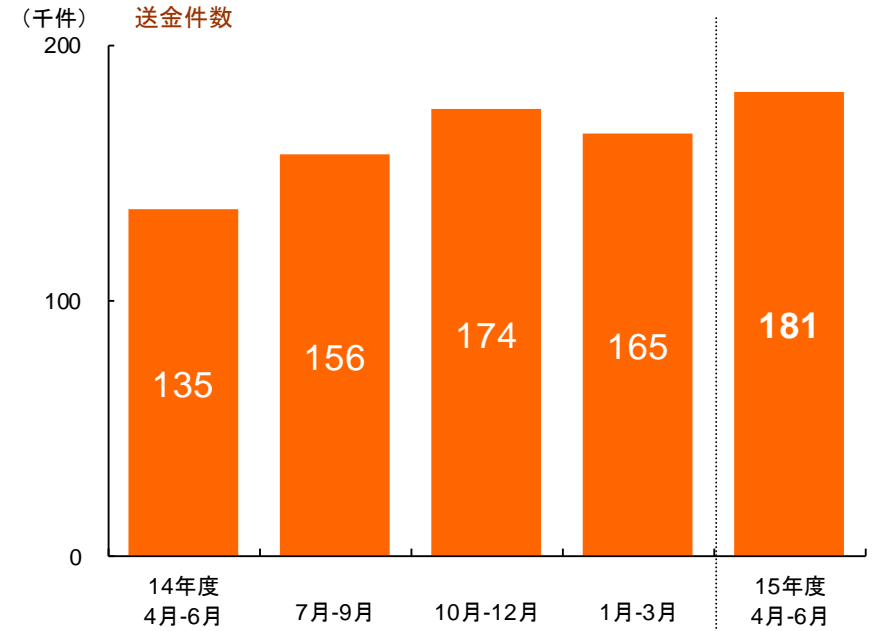
- ・セブン-イレブンの新規出店を中心に、グループ内店舗への設置が順調に増加
- ・グループ外は、交通拠点・商業施設等を中心に設置を推進

口座関連の状況(単体)

セブン銀行預金(個人)の状況



海外送金サービスの状況



個人向けローンサービスの状況

(単位: 億円)

	2015年3月末	2015年6月末
ローン残高	104	122

・2015年度もATM取引を中心に送金件数は順調に増加



海外子会社(アメリカ)

■社名 FCTI(Financial Consulting & Trading International, Inc.)

(単位:百万米ドル)

主要計数	2014年 第1四半期 1~3月	2015年 第1四半期 1~3月	2015年度 計画
経常収益	19.4	19.0	89.0
経常費用	19.0	19.0	86.9
経常利益	0.3	△0.0	2.1
純利益	0.2	△0.0	1.3
EBITDA	1.9	1.5	10.0
ATM台数(台)	7,129	6,377	8,200

注1) 計数は全て表示単位未満切捨て
 注2) EBITDA=経常利益+減価償却費
 注3) 2015年6月末のATM台数は6,348台

- ・2015年7月、7-Eleven, Inc.とのATM設置契約を締結
- ・7-Eleven, Inc.へのATM設置は2017年7月以降を予定



海外子会社(インドネシア)

■社名 ATMi(PT.ABADI TAMBAH MULIA INTERNASIONAL)

名称:アバディ タンバ ムリア インターナショナル

- ・ATM設置に向け営業実施



セブン銀行の100%子会社
 バンク・ビジネスファクトリー

国内子会社

■社名 株式会社バンク・ビジネスファクトリー

(BBF:Bank Business Factory)

- ・2015年6月末での外部事務受託は2社
- ・2015年7月、事業拡大のため長崎事業所を開設

本資料には、株式会社セブン銀行、及びその連結子会社の業績に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記述が含まれています。これらは、具体的な歴史的事実を除き、本資料の作成時点において取得可能な情報に基づく予測等を基礎として記載されています。これらの記述のためには、一定の前提（仮定）を置いています。これらの記述及び前提（仮定）は主観的なものであり、かつ、様々なリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想等とは異なる結果となる可能性があります。かかるリスク及び不確実性には、システム障害、災害、犯罪、その他ATM事業及び金融サービス事業を取り巻く様々なリスクが含まれますが、これらに限定されるものではありません。また、本資料に含まれる当社、及びその子会社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。なお、本資料に関する全ての著作権その他の権利は当社に属します。